

Onderzoek bevestigt: een goede werkgever geeft zijn werknemers chocolade met Sinterklaas

Helpt van de volwassen Belgen krijgt een chocolade attentie met Sinterklaas

Komen – 26 november 2024. “Chocolade met Sinterklaas enkel voor kinderen? Waarom zou je als volwassene geen figuren mogen krijgen?” Zo denken ruim vier op de tien Belgen (41,4%) erover, volgens onderzoek* van chocoladebedrijf [Libeert](#). Werkgevers hebben dat goed begrepen, want bijna zes op tien Belgische werknemers (58,4%) kregen al ooit Sintchocolade van hun werkgever. Vier op de vijf Belgen (80%) vinden dat werkgevers met deze kleine attentie tonen dat ze hun personeel waarderen. Een mening die ook Lily Libeert, co-CEO van Libeert, deelt. *“Chocolade met Sinterklaas brengt collega’s samen en zorgt voor een moment van erkenning en verbinding. Het is een warme manier om als werkgever ‘dankjewel’ te zeggen tegen je personeel én bezorgt elke werknemer Sintplezier.”*

De helft van de volwassen Belgen (50,4%) kreeg vorige Sintperiode chocolade cadeau, blijkt uit het onderzoek. De meerderheid van hen (45,7%) kreeg die chocolade van de werkgever, gevolgd door de partner (30,7%) en de eigen ouders (27%). 18,9% deed het zichzelf cadeau, 11,7% kreeg het van vrienden en bij 8,7 % waren het de eigen kinderen of kleinkinderen die de chocoladetraditie in ere hielden.

Sintchocolade op kantoor: een traditie die blijft groeien

Bijna zeven op de tien Belgen (68,9%) die chocolade op het werk kreeg, hecht ook belang aan deze attentie. Van de werknemers bij wie de Sint niet langskwam, geeft meer dan de helft (55,6%) aan dat ze een traktatie op zes december zeker zou appreciëren. Hoe jonger, hoe reikhalzender we ernaar uitkijken. Driekwart van de -35jarigen (75,5 %) verwacht een chocolade presentje, tegenover zes op de tien (61,6%) 35- tot 54-jarigen. 55-plussers vinden het iets minder belangrijk, al kunnen toch bijna vier op de tien (37,5%) het gebaar smaken. Lily Libeert merkt dat de vraag naar Sinterklaasfiguren op de werkvloer elk jaar stijgt.

“Sinds 2000 hebben we een specifiek Sinterklaasaanbod voor bedrijven. Jaarlijks zien we de populariteit daarvan stijgen. Een chocoladefiguur mag dan misschien klein lijken, medewerkers appreciëren echt de erkenning die ze ermee krijgen.”

Bouwbedrijf Mahieu Construct bedankt haar 140 medewerkers met een gezellig Sint-moment

Vier op de vijf Belgen (80%) vinden dat bazen die chocolade geven met Sinterklaas, op die manier waardering tonen aan hun werknemers. Het is een belangrijke reden waarom ze ook bij Mahieu Construct – specialist in bedrijfsgebouwen voor de industrie en agrarische sector – belang hechten aan de sinterklaastraditie. De 140 werknemers uit de verschillende kantoren en productiesites in Komen, Pittem, Mechelen en Duinkerke ontvangen tijdens een gemeenschappelijke receptie op zes december hun persoonlijke chocoladefiguur van Libeert.

“Het is een traditie die we hier elk jaar met plezier herhalen”, vertelt Annelyn Naert, HR Management bij Mahieu Construct. “De bouwsector is uitdagend. Onze mensen op de werf, in de ateliers, het magazijn en de kantoren stellen zich altijd oplossingsgericht op wanneer er onverwachte problemen opduiken. Sinterklaas is voor ons een uitgelezen moment om hen te bedanken voor die voortdurende inzet en het harde werk.”

Persbericht

Om ook de familie te betrekken, organiseert Mahieu Construct een Sint-tekenwedstrijd voor de kinderen van de medewerkers. Alle ingestuurde kunstwerken krijgen een plekje in de refter op het hoofdkantoor in Komen. De mooiste tekening wordt bekendgemaakt tijdens de receptie en beloond met... een groot chocoladefiguur. *"Zo wordt het Sinterklaasfeest meer dan enkel chocolade uitdelen. We creëren verbondenheid tussen alle collega's en halen ook de band met hun gezinnen aan", aldus Annelyn Naert.*

*Methodologie van het onderzoek

Het online onderzoek werd uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van chocoladebedrijf Libeert. Tussen 27 september en 4 oktober 2024 werden 1.000 Belgen bevroegd. Het onderzoek is representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

Voor meer informatie of beeldmateriaal

Neem contact op Luna Vanhoenacker van Wavemakers PR

luna@wavemakers.eu, 0470 07 73 74

(contactinformatie enkel voor pers)

Over Libeert

Libeert is gespecialiseerd in het maken van heerlijke chocoladecreaties voor onder meer de Kerstman, de Paashaas en Sinterklaas én in chocoladetabletten en -repen voor premium private brands. Het familiebedrijf werd opgericht in 1923. Nieuwe smaken introduceren, innoveren en groeien, de vierde generatie Libeert laat sinds 2020 een frisse wind door het Belgische familiebedrijf waaien. Libeert chocolade wordt nog steeds gemaakt volgens het familierecept, vanzelfsprekend met de beste ingrediënten. Geen palmolie, maar enkel zijdezachte cacaoboter, geen cacaopoeder, wel échte cacaomassa. Daarnaast staat ook duurzaamheid op het programma van Libeert: zo wordt de chocolade gemaakt met 100% duurzame cacaobonen én draait de productie volledig op groene stroom.

www.libeert.com